

# YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

## BEST PRACTICE-CURRICULUM

### WORKSHOP-TAG 1

#### MODUL I:

#### „EINFÜHRUNG UND PERSONALE KOMPETENZ“

##### Lernziel

Gründen als möglichen Karriereweg nach der Promotion begreifen und sich selbst und seine eigenen Fähigkeiten im Hinblick auf unternehmerische Tätigkeiten besser einschätzen können

##### Inhalte

- Begrüßung durch die Universitätspräsidenten und ausgewählte Unternehmensvertreter
- Aufbau der Workshop-Serie insgesamt skizzieren und Erwartungen der Teilnehmer abfragen
- Persönlichkeitsprofile und Berufsbilder vorstellen im Hinblick auf Karriereoptionen nach der Promotion
- Gründererfolgsgeschichten erzählen
- Eigenschaften und Fähigkeiten einer Gründerperson kennenlernen

##### Zeitlicher Abstand zum vorhergehenden Modul

gemeinsam mit Modul II an einem Tag

#### MODUL II:

#### „MEET THE ENTREPRENEURS“

##### Lernziel

Unterschiedlichkeit von Gründerpersönlichkeiten erkennen und sich mit ihnen identifizieren

##### Inhalte

- Besichtigung eines Incubators/Coworking Space etc.
- Impulsvorträge von Start-up-Gründern bzw. Besuch eines Start-ups in der Region und ggf. Product Testing (möglichst wissenschaftsbasierte Start-ups und aus mindestens zwei unterschiedlichen Fachdisziplinen)
- gemeinsames Netzwerken von Teilnehmern und Gründern am Nachmittag (Ausklang bei Getränken und Snacks bzw. Kaffee und Kuchen)

##### Zeitlicher Abstand zum vorhergehenden Modul

gemeinsam mit Modul I an einem Tag

## WORKSHOP-TAG 2

### MODUL III:

#### „SOZIALE UND INNOVATIVE KOMPETENZ“

##### Lernziel

Vorteile der interdisziplinären Teamarbeit erkennen; Kenntnisse darüber erlernen, wie man Innovationsprozesse anregen kann

##### Inhalte

- Zusammenstellung von Teams
- Input Design Thinking und Durchlaufen des Prozesses sowie Persona designen
- Feedback von außen auf entwickelten Prototypen einholen

##### Zeitlicher Abstand zum vorherigen Modul

direkt im Anschluss an die Module I und II

**Hausaufgabe zur Vorbereitung von Modul IV**  
**„Was wäre, wenn du von deiner Dissertation leben müsstest?“**  
(Vorbereitung eines 3-minütigen Pitches zu anwendungsbasierter Idee)

## WORKSHOP-TAG 3

### MODUL IV:

#### „HANDLUNGSKOMPETENZ“

##### Lernziel

wirtschaftliches Verwertungspotenzial der eigenen Forschungsthemen entdecken und Wissenschafts-Praxis-Transfer kennenlernen

##### Inhalte

- Recap Design Thinking
- eigene Forschungsidee präsentieren ggf. als Science Slam
- Input Business Model Canvas und Übertragung der eigenen Forschungsidee in ein Geschäftsmodell

##### Zeitlicher Abstand zum vorherigen Modul

im Abstand von mindestens zwei, maximal vier Wochen nach Modul I, II und III

## MODUL V:

### „MEET THE INTRAPRENEURS“

#### Lernziel

Einblick in Karriereperspektive in der Industrie und Feedback zur eigenen Forschungs idee aus der Praxis bekommen

#### Inhalte

- Keynote Speaker von höherer Unternehmensebene ggf. zum Thema Intrapreneurship
- Impulsvorträge von Mitarbeitern aus verschiedenen Abteilungen
- Speed Networking und Interviews oder Teilnehmer lösen konkrete Probleme aus der Unternehmenspraxis
- Werks- bzw. Unternehmensführung
- ggf. Abschluss mit einem Kaminabend (inkl. Abendessen etc.)

#### Zeitlicher Abstand zum vorherigen Modul

am Nachmittag/Abend von Modul IV und ggf. verbunden mit einem Recap Design Thinking

## WORKSHOP-TAG 4

## MODUL VI:

### „WETTBEWERB“

#### Lernziel

Erfolg sowie kontrolliertes Scheitern in der Teilnehmergruppe erleben und Ausblick auf mögliche Weiterentwicklung der entstandenen Ideen bekommen

#### Inhalte

- Pitchtraining
- Inhaltliche Ausarbeitung der Pitches in mindestens drei Teams und bestehend aus jeweils mindestens drei Mitgliedern
- Ideenpitching vor einer Jury (bestehend aus Experten der Gründungszentren der jeweiligen Universitäten, Vertretern der beteiligten Unternehmen, eingesetzten Coachs, Vertretern der Falling Walls Foundation)
- Siegerehrung
- Input zu möglichen Anschlussprogrammen in der Region/an den Universitäten

#### Zeitlicher Abstand zum vorherigen Modul

direkt im Anschluss an die Module IV und V

**TAG 1**

MODUL I  
MODUL II

**TAG 2**

MODUL III

**TAG 3**

MODUL IV  
MODUL V

**TAG 4**

MODUL VI